跨領域商學創新成長社群

管理學院企業管理系/潘慈暉副教授
管理學院企業管理系/簡宇泰助理教授
與談人/國立交通大學資訊管理與財務金融學系/郭家豪副教授。

社群成立目標

1. 鼓勵教師之間多元交流互動，提升研究能量。
2. 舉辦教師知能研習講座活動，提升教師專業知能。
3. 成立專業知識交流平台，藉由多方經驗分享達成智能流通的目的。並藉由培訓數位科技學習生，協助及支援教師將專業知識數位化，以便於平台交流。
4. 積極爭取教師研究獎補助，以提升研究能量及績效。

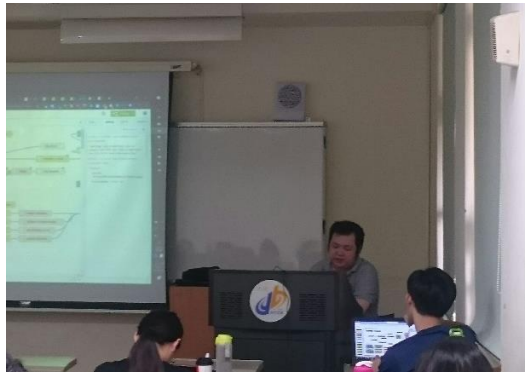
教師交流互動

社群教師不定期進行交流與討論，針對專業領域研討、課程教學等進行交流，據以提升系所課程專業化之程度，此外亦會與校外專家討論進行跨領域課程調整創新化，因應業界所需。

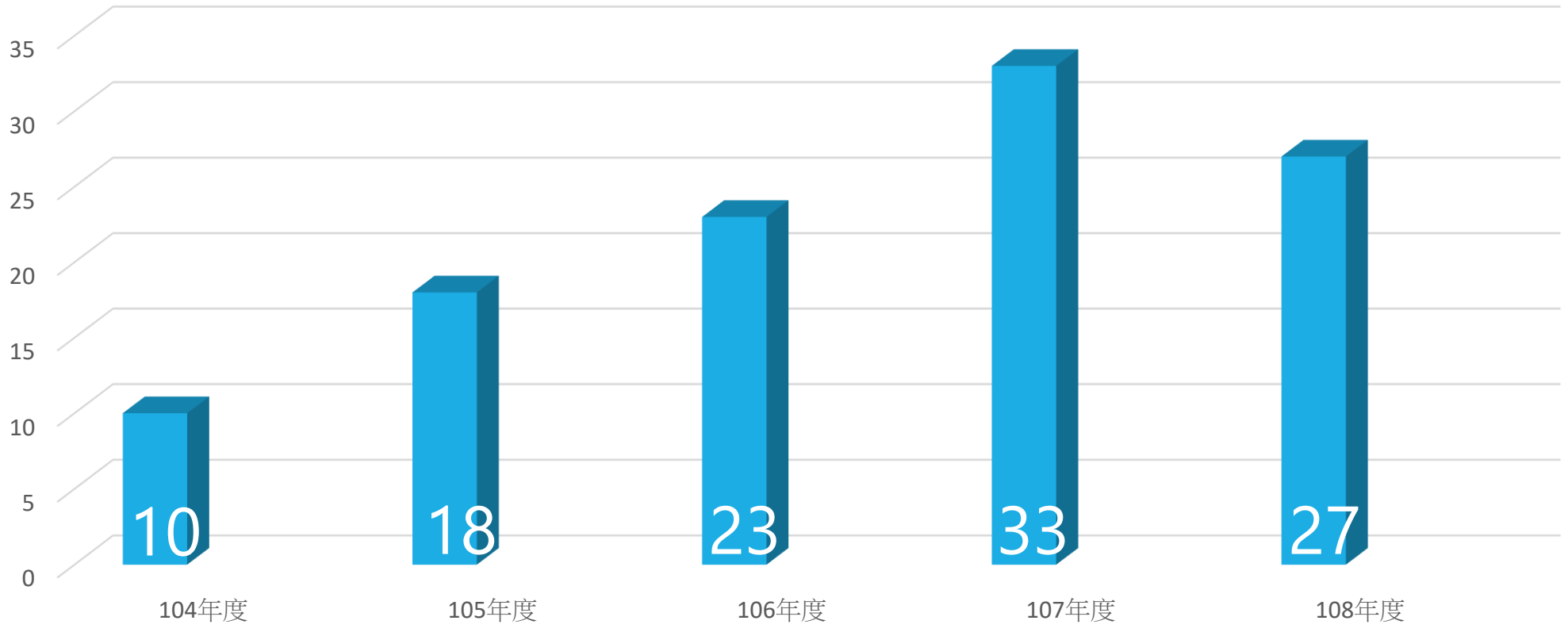
辦理教師研習活動

不定期舉辦教師研習活動，據以提升教師專業知能，此外每年度辦理兩場次之北商大學術論壇研討會議，蓄積專題研討能量並與校外專家、學者多加交流。

108年度共計辦理3場次之教師社群研習及2場次之北商大學術論壇，並協助管理學院辦理智慧零售人才培育計畫，辦理說明會及工作坊6場次以及2梯次之種子教師研習營及1場次之人工智慧與商業應用研討會，預計於今年度再辦理第3梯次研習營。



研究成果–近年度期刊、研討會論文發表數量



研究成果–智慧零售產業人才培育計畫

培育智慧零售四大領域人才

智慧商店管理

行動商務

培育智慧零售專業領域人才

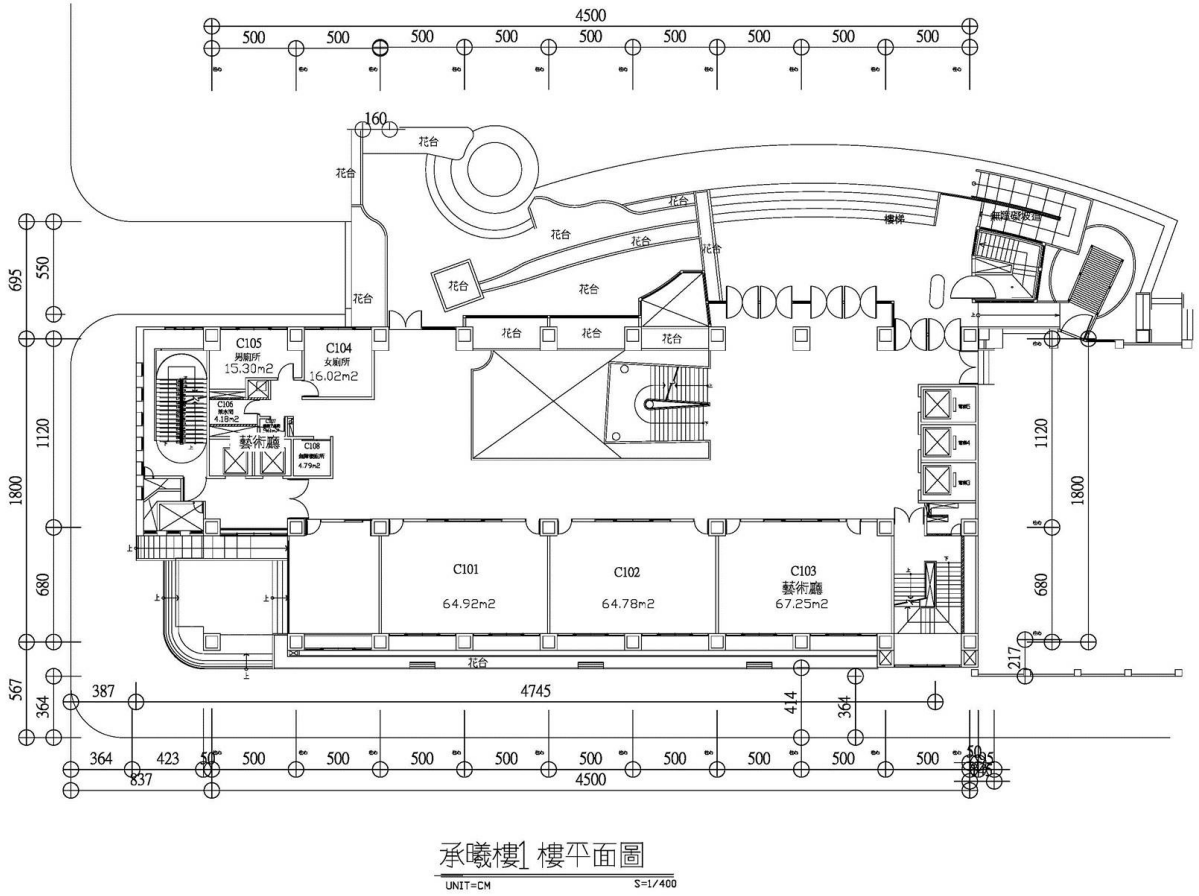
智慧物流

大數據

培育種子教師

成果交流研究共享

研究成果-培育基地及設備應用



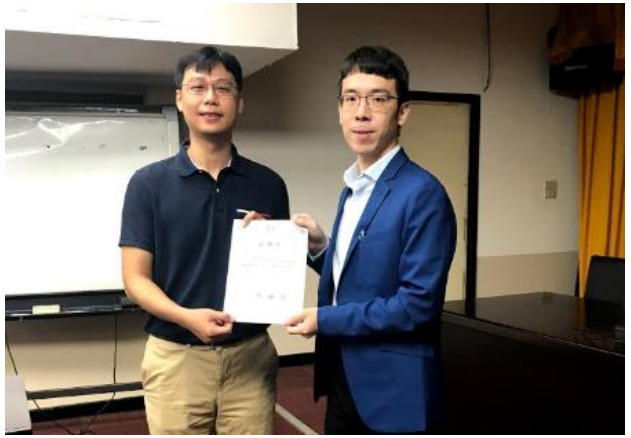
- 電子商務平台
- 智慧商店導覽
  - 包含人臉識別設備、試衣鏡、RFID盤點機、門禁系統、數位影像螢幕顯示條、數位看板、空氣檢測設備、

    自助結帳平台
- 無人商店及智慧零售
- 行動商務與物聯網
- 咖啡機械手臂展示
- 智慧商店與智慧科技
- 機器人教學

研究成果–培育基地及設備

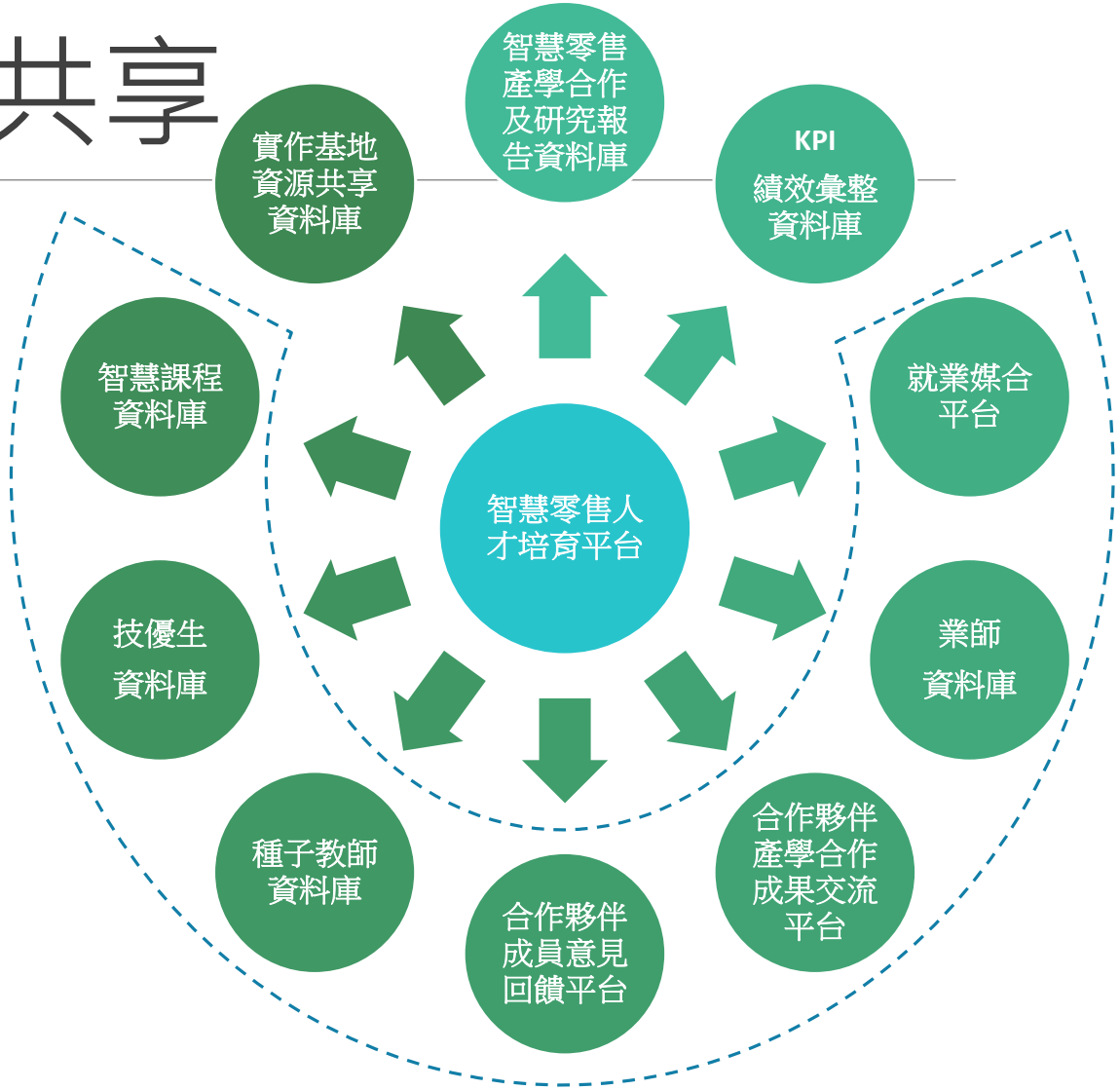
智慧校園APP購買咖啡之功能畫面

研究成果–研習營活動辦理



研究成果–交流以及共享

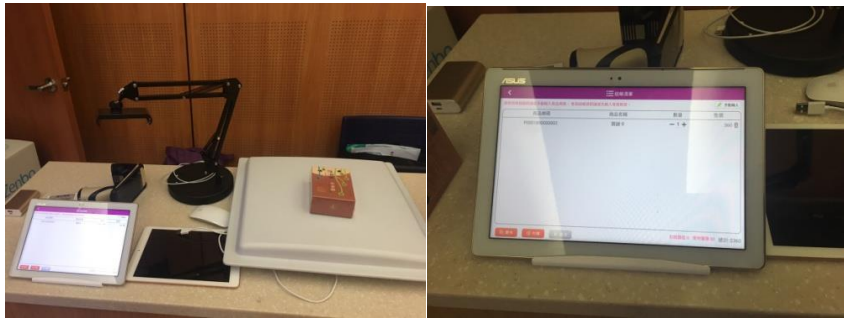
- 智慧零售類產業人才培育平台共享
  - ✓ 提供學生實習共享的管道
  - ✓ 提供合作夥伴學校交流平台
  - ✓ 提供合作夥伴學校即時資料分享
  - ✓ 提供智慧零售類產業相關研究報告



未來研究方向

智慧零售商店所產生之營運與場域大數據資料可提供本校教師進行相關研究

- 智慧商店行銷策略相關研究
- 智慧商店之設備預測保養研究
- 精準行銷數據分析研究
- 人流預估分析與推薦系統之研究
- 消費者輪廓分析研究
- 消費者行為分析研究
- 零售業預測補貨研究
- 智慧綠能電表應用於節能控制之研究
- 消費者認知價值對行動APP黏著度與購買意圖研究
- APP的付費購買驅動因素之研究
- O2O應用軟體使用者行為研究
- O2O商業創新相關研究
- 智慧商店App採用行為相關研究
- 智慧商店顧客關係管理相關研究
- 智慧商店服務品質相關研究
- 智慧商店客服品質相關研究
- 消費者智慧無人商店體驗之研究
- 新科技對商品採購之影響
- 以科技接受模式探討智慧商店購物之個案研究
- 結合社群分析探討智慧商店之物流體驗



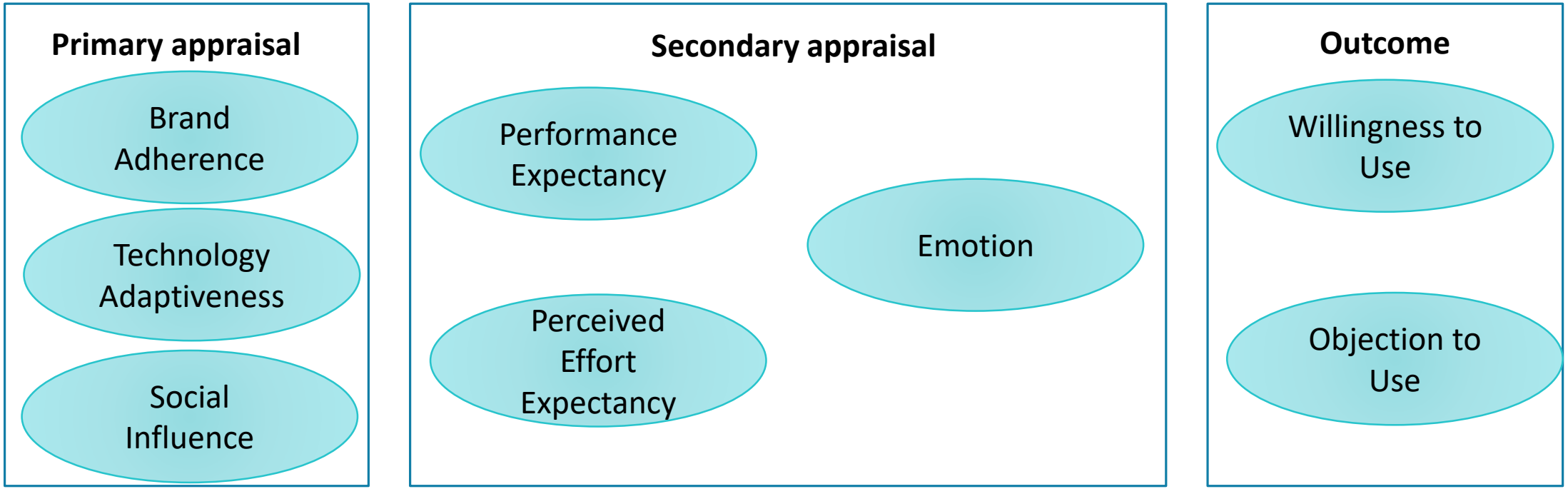
提供使用者RFID自助結帳

RFID雙頻卡片式標籤

影像辨識結帳系統

Research-in-progress

- Willingness to accept the use of smart devices in retail stores
- Lazarus's cognition-motivation-emotion framework



社群成果

108年度教師研究發表件數

申請單位人均數1.12件

社群教師人均數2.64件

研習營/工作坊11場次

學術交流研討會3場次

交流與座談

與談人

國立交通大學資訊管理與財務金融學系
郭家豪副教授

Thank you for your listening