



智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

第三屆

2020・學用合作





2020 智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

防疫不防創意！ 讓家鄉更好的人就是你

就算疫情打亂生活步調，也不能阻止我們激發創意！

2020年「智在家鄉」繼續前行徵件中！不管你是誰，只要選擇一個在地問題，並提出有數位科技含量的解決方案，你就是讓家鄉更好的那個人！過去兩年已經有600多個團隊參加，經歷初選決賽、輔導、補助款與獎金，獲獎者從師生隊、地方協會、醫療、警消、社團同好等都有。

病毒雖可怕，但是彼此信賴與互助的力量更強大，烏雲之中總是有曙光，每個人都能為家鄉做一件事。用創意寫自己的歷史，好點子不要留白，點擊這裡先用3分鐘註冊起來！

首獎獨得100萬

入圍20組：5萬獎金+5萬研發補助

通過資格審查即可獲得個人參賽證明

決賽準備期另有輔導機制

得獎團隊賽後可申請落地支持計畫

MEDIATEK

聯發科技

參賽時程 | 2020/4/20 (一) 開放報名

2020/7/15 (三) 17:00 報名截止

參賽主題 | 不限主題，以一個台灣鄉鎮市或區為對象，利用數位科技等方式改善該地區的一個問題

參賽資格與相關資訊請搜尋「智在家鄉」或上活動官網 <https://geniusforhome.mediatek.com/>



國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

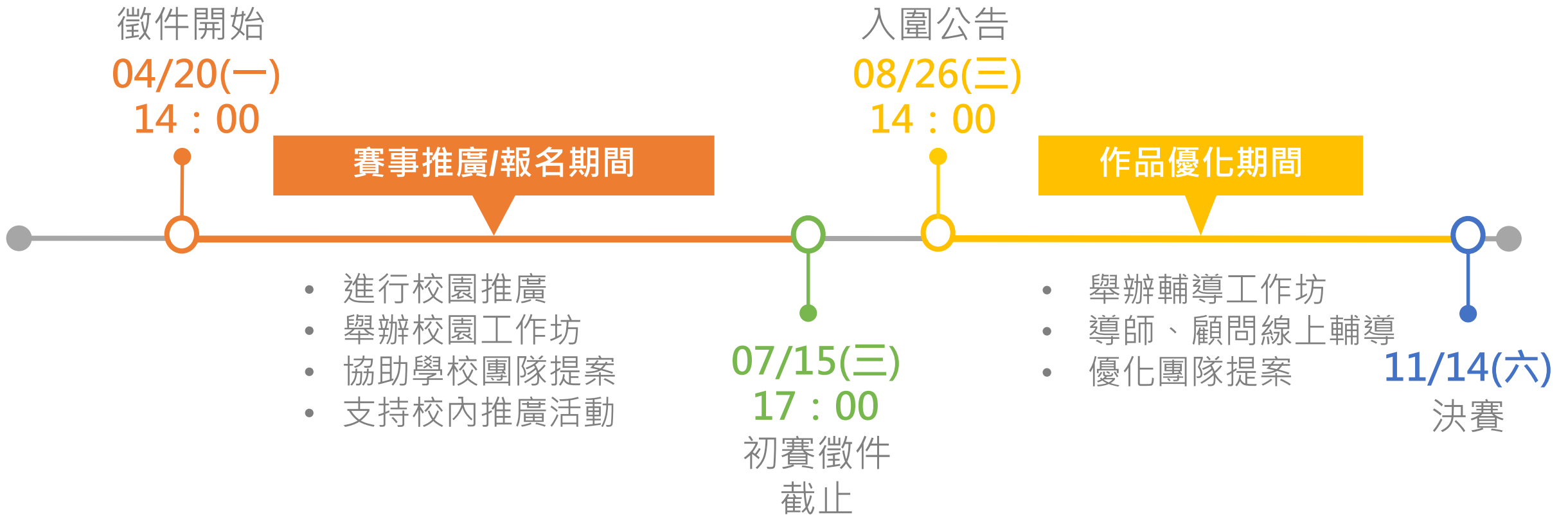
※賽事介紹影片

賽事緣起

讓家鄉更好的人就是你

- 一場突如其來的疫情，讓我們措手不及，口罩遮住了我們的笑容，跟熟悉的人拉開了距離。即使如此，我們繼續在線上上班、上課，盡一切努力，讓社會正常運作。從台灣各個角落到世界各地，都有各式各樣的創新對策，展現令人驚嘆的逆轉努力，在各個領域迎戰疫情！
- 台灣長期奠基於民間的深厚科技素養也在這波危機中，展現關鍵影響力，從口罩地圖開始，到數據整合app與後來導入AI辨識的篩檢等，各式數位創新工具讓我們在每一波的疫情衝擊中保持信心。病毒雖然可怕，但是人們彼此信賴與互助的力量更強大，這是我們在烏雲之中所看到的曙光，證明每個人都能為家鄉做一件事，也是「智在家鄉」活動精神的體現 - 從社會關懷出發，看見創新，看見希望。
- 聯發科技以台灣368鄉鎮及區為關注的對象，號召民眾「為家鄉做一件事」，提出所欲改善之真實問題（或在地需求）及其解決方案，並選擇至公共組織（如地方政府、在地協會或社團）為諮詢或合作對象，期望每個人都能找到一個改善人類生活的動機，利人利己。

賽事時程規劃



賽事辦法

- 採團隊與開放型態，每隊由3人以上自由組成，各成員需於作品中扮演一定分工角色（請於計畫書附上組織分工說明），不限年齡、國籍、職業等，組長需為中華民國國籍。
- 學生團隊、社會人士、非營利組織、地方社團乃至公司行號都可組隊報名；若入圍決賽的團隊當中有未滿20歲之成員，需由法定代理人簽立「未滿20歲參賽同意書」並繳交正本。

*如以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」

賽事評分標準-初賽（書面審核）



問題分析

對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。



社會影響力

提案具體可行，對各層面的利害相關者有所幫助，以及影響力的深度及廣度。



創意

解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。



專業技能運用

選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

賽事評分標準-決賽（現場簡報）



♥ 問題分析與社會影響力

問題掌握的程度，對在地利害關係人影響的深度及廣度，提案的可行性、具體性與問題解決程度。



💡 創意

解決方式的創意與多樣性，適合在地條件的好想法，不限於研發科技上的原創。



🔍 專業技能運用

選擇適合的技術與工具滿足在地需求，不著重使用的知識技術或科技是否高端。



⚙️ 簡報計畫

決賽現場簡報的表現及提案成品(demo)展示。

賽事獎勵辦法

- 成功報名註冊、交件並通過資格審查的團隊，主辦單位即開立參賽證明書
- 入圍決賽學生可獲得研發金5萬元及最高補助款5萬元可供申請。
※補助款由隊伍提出預算規劃並檢附支出單據，如必要專業耗材、田調交通住宿、專業軟硬體設備等，符合可核銷之規範內實報實銷。
- 進入決賽學生有機會獲得：首獎1組100萬、優等3組各20萬或特別獎3組各5萬。



- 入圍決賽隊伍將會安排一名學界導師及一名聯發科技顧問，提供線上相關技術諮詢與指導。
- 主辦單位另根據各隊之主題方向，提供研習指導工作坊。
- 深度瞭解臺灣特定鄉鎮，且透過與NPOs商討，深度在地化。
- 學習知識的傳遞及團隊合作精神。
- 透過解決在地問題及社會實踐得到自我成長及能力的提升。

報名資訊填寫及計畫書內容範本(1/2)

- **官網報名**：登入官網填寫報名資訊：
<https://geniusforhome.mediatek.com/>
- **上傳計畫書**，檔案須以PDF格式遞交，檔案上限25M。內容應包含(但不限)：
 1. 主題設定與問題分析
 2. 地方訪談對象回饋
 3. 目標設定及預期社會影響力
 4. 行動構想與改善計畫
 5. 團隊組織分工說明

報名資訊填寫及計畫書內容範本(2/2)

附件：計畫內容範本

計畫內容範本

1、封面頁：作品名稱與隊伍名稱

請於作品封面填寫「作品名稱」及「隊伍名稱」(排版不拘)，以便賽事小組審查作業。

2、主題設定與問題分析

說明作品主題對象設定以及問題的人、事、時、地等環境背景分析，建立討論基礎並提出適當假設。

3、地方訪談對象回饋

針對本作品中初步發想，所諮詢或合作之該地區地方訪談對象如地方鄉親、地方政府、在地協會或社團等所回饋的意見，或合作的方式。

4、目標設定及預期社會影響力

此計畫欲改善之議題任務、目標設定及預期社會影響力評估。

5、行動構想與改善計畫

以改善社區生活品質為社會創新為題材，說明此計畫之行動構想與改善之具體做法。

6、團隊組織分工說明

各自說明組長、副組長、組員或者其他合作組織等角色定位與分工，可依團隊習慣透過文字、圖表或其他方式呈現。

7、附錄：參考文獻來源



2019年案例—首獎團隊

- Farm a Better Fish

- 選擇的區域：臺南市七股區

(跨區備註：台灣漁村地區與水產養殖區)

- 欲改善問題：透過AIoT自動化監測降低養殖業門檻，以解決各地漁村老化與人口外移造成的缺工問題，讓更多青年有機會返鄉
- 得獎原因：本提案以AIoT智能物聯網技術，導入養殖漁業的水中魚體成長監控與管理，以解決目前水產養殖缺工與人工採樣高耗損無效率的困境。整體計畫已完成全台五處漁場的場域實證，並獲得相關實驗數據與使用者回饋，達到商品化的重要里程碑。本提案以科技為體，漁業為用，並發展可行的商業模式，擴大協助傳統養殖漁業的數位轉型和永續發展，充分體現智在家鄉的核心意旨。
- 影片介紹：

<https://www.facebook.com/mediatekfoundation/videos/2886659484690399/>



2019年案例—優等獎團隊之一

- 粉紅特攻隊

- 選擇的區域：宜蘭縣員山鄉（跨區備註：全台適用）
- 欲改善問題：以宜蘭員山為出發點，補抓福壽螺再利用的解決方案
- 得獎原因：提案以「補螺神器」取代傳統米糠陷阱提高福壽螺的捕獲效率，可大量降低人力成本、減少農民使用化學藥劑與苦茶粕對生態環境的破壞，同時捕獲之福壽螺經再處理發酵還可作為施肥之用。目前計畫完成新一代原型機的設計開發，成功進行實地測試驗證。本提案關注農民四十年來的長期痛點，透過在地社群與農業科技結合，以實作精神發揮創意，提供高性價比的解決方案，具創意與示範性。
- 影片介紹：

<https://www.facebook.com/mediatekfoundation/videos/430157591265123/>



2019年案例—優等獎團隊之一

- EMedPeople 醫每個人

- 選擇的區域：新竹縣新豐鄉

(跨區備註：新竹縣竹北市、新竹縣竹東鎮、新北市中和區、台南市、屏東)

- 欲改善問題：外籍移工就診的醫病溝通

- 得獎原因：本提案由基層診所醫師投入推動，突破一般線上軟體進行醫學名詞翻譯東南亞國家語言不易的困境，發展出一新式方法（ICD-10 雙向翻譯法），且規劃出相當直觀的APP線上問診流程，可有效改善在台外籍移工就診的醫病溝通品質。本提案照顧多元族群需求用心，服務細節與情境設計具創意與專業性，有助於人民健康的提升與平等促進，深具社會影響力，特頒予優等獎以茲肯定。

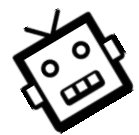
- 影片介紹：<https://www.youtube.com/watch?v=txow1vYJ2iU>



2019年案例—特別獎團隊之一

- 豬五花
- 選擇的區域：宜蘭縣宜蘭市
- 欲改善問題：養豬場仔豬為了取暖或哺乳會聚在母豬旁。而在母豬站起後快速向下躺臥，可能會發生重壓到仔豬，受到意外而死亡
- 得獎原因：本提案建立之智慧化「仔豬受壓迫警示系統」可以有效偵測養豬場內仔豬的聲音與影像，及時警示通報養殖場人員，減輕管理人員負擔，並藉此降低分娩期仔豬受母豬壓迫死亡的損失，提升養豬產業的產值。目前計畫已完成原型產品開發，並於實際豬場進行驗證，初步具可行性。
- 影片介紹：
<https://www.facebook.com/mediatekfoundation/videos/963746114001794/>





「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽

Q&A
?



官網
QR Code